

DAFTAR REFERENSI

Buku:

Andi Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press

Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset. Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moelong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Teori dan Praktik Publik Relations*. Depok : Gramata Publishing

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada: Jakarta

Jurnal:

Anna, Yunia Vitayati. 2013. *Strategi Public Relations Di Taman Kuliner Condongcatur*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Apriana, Ayu Amalia. 2018. *Sosialisasi Mahasiswa Baru Terhadap Dunia Kampus (Studi Pada Mahasiswa Baru Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar)*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar

Artis, A. 2011 *Strategi Komunikasi Public Relations*. Riau: UIN Suska

Baihaqi, Khairan Daffa'Al. 2019. *Meningkatkan Brand Image Melalui Event Pemilihan Duta Universitas Negeri Jakarta*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta

Erlistyarini' Yulinda. 2018. *PR ONLINE: Studi Tentang Stragtegi Public Relations Pada Kegiatan Media Online Di Pemerintahan Kabupaten Tabalong*. Surabaya: Universitas Airlangga

Kholisoh, Nur, Yenita. 2015. *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi*. Jakarta: Universitas Tarumanegara & Mercubuana

Muslimin, Ritonga. 2019. *Sosialisasi Komunikasi Polisi Resort Kota Palembang Dalam Menangkal Terorisme Di Kota Palembang*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Norhabiba, Fitri. 2018. *Aplikasi Elaboration Likelihood Model Theory dalam Iklan Calon Gubernur 2018 terhadap Perilaku Memilih*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Nurdin, dkk. 2018. *Efektifitas Sosialisasi Pencegahan Kebakaran Hutan Dan Lahan Pada Msyarakat Di Desa Sungai Buluh Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan Riau*. Riau: Program Studi Ilmu Komunikasi FDK UIN Suska Riau

Rumimpuni, Marlanny dkk. 2014. *Strategi Humas Dalam Mensosilisasikan Program Listrik Pintar PT. PLN (PERSERO) Di Wilayah Suluttenggo Di Ranotana*. Manado: Universitas Sam Ratulangi

Surachmanto, Ari dkk. 2019. *Perspektif Elaboration Likelihood Model (ELM) Dalam Pengemasan Informasi Kalender Tanam Dikalangan Penyuluh Pertanian Di Kabupaten PandegLANG Provinsi Banten*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Syarif, Jamal. 2012. *Sosialisasi Nilai-nilai Kultural Dalam Keluarga*. Banjarmasin: Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari Banjarmasin

Tanujaya, Chesley, 2017. *Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein*. Surabaya: Universitas Ciputra

Artikel:

Hesti Rika "Museum MACAN Ditutup Sementara" diakses pada 27 April 2020 pukul 21.30 <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200314120611-269-483380/museum-macan-ditutup-sembentara>

Kurniawati Hasjanah “Museum Macan Luncurkan Program Museum From Home, Tertarik Coba?” diakses pada 27 April 2020 pukul 21.50 <https://jakarta.tribunnews.com/2020/04/02/museum-macan-luncurkan-program-museum-from-home-tertarik-coba?page=all>

Nunuy Nurhayati “Ditutup karena Corona, Museum MACAN Buat Museum from Home” diakses pada 27 April 2020 pukul 21.45 <https://seleb.tempo.co/read/1327041/ditutup-karena-corona-museum-macan-buat-museum-from-home>